

MOBIL FRAMTIDENS RESANDE

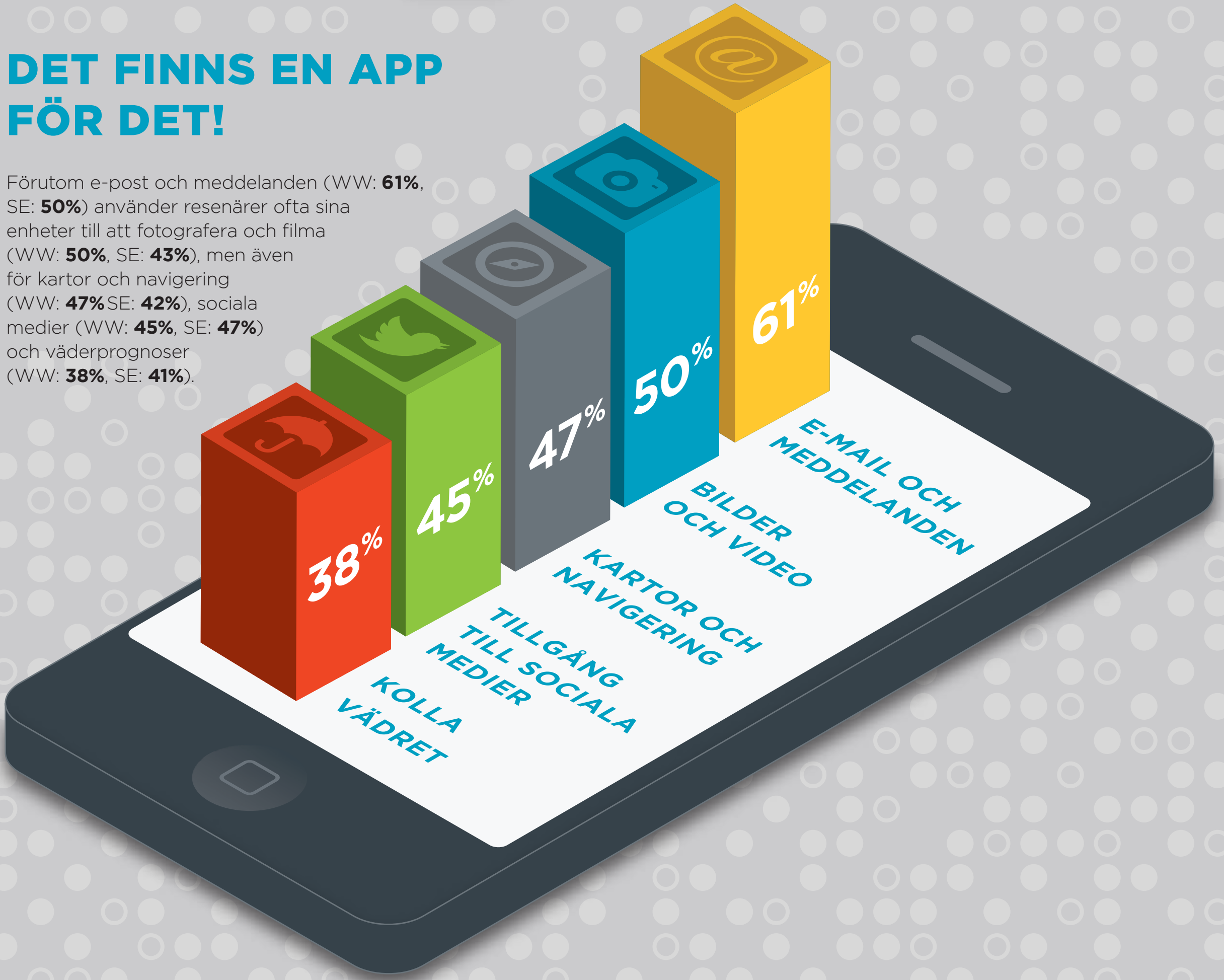


SEPARATIONSÅNGEST

Resande från **USA, Norge, Sverige, Indien, Sydkorea, Singapore, Malaysia** och **Thailand** säger att det skulle skapa mer ångest att förlora sin mobila enhet under en resa än att bli av med bagaget. Förlust av personlig information (WW: **58%**, SE: **44%**), att inte ha något sätt att kontakta dem där hemma (WW: **41%**, SE: **42%**) och kostnaden för att behöva ersätta enheten (WW: **37%**, SE: **28%**) var de vanligaste orsakerna till oro.

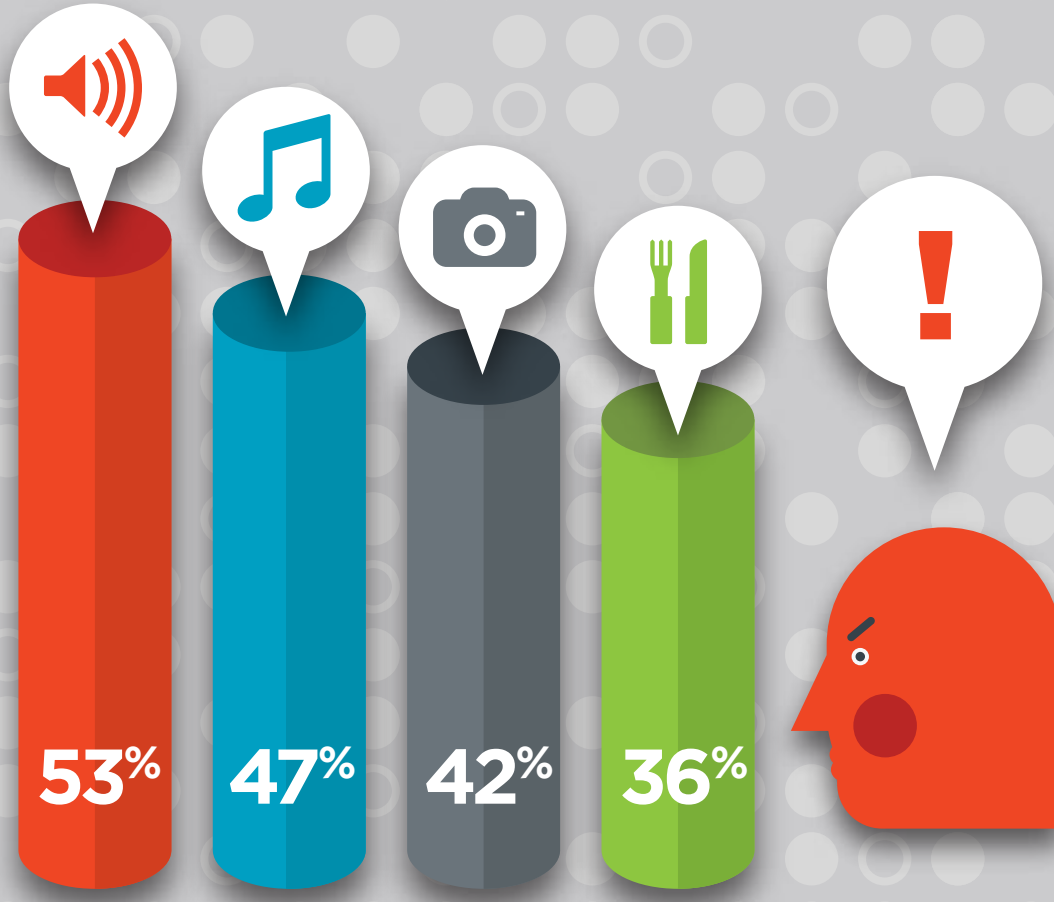
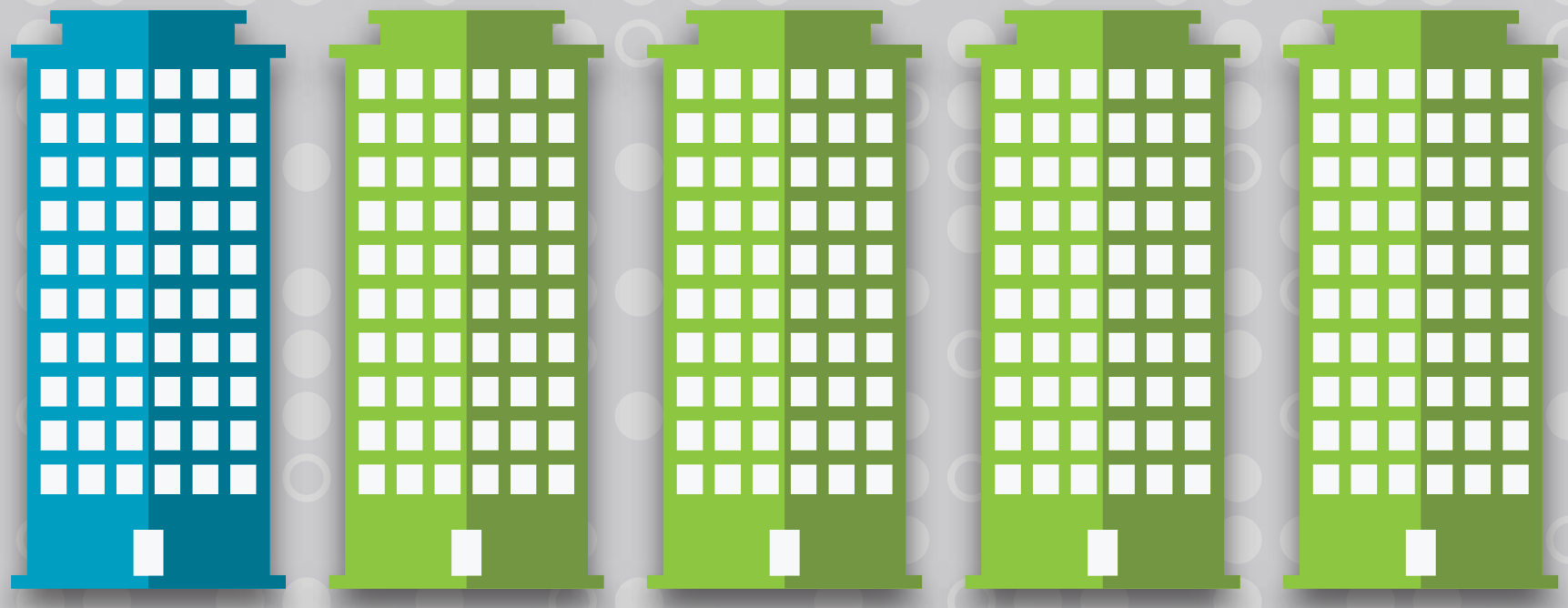
DET FINNS EN APP FÖR DET!

Förutom e-post och meddelanden (WW: **61%**, SE: **50%**) använder resenärer ofta sina enheter till att fotografera och filma (WW: **50%**, SE: **43%**), men även för kartor och navigering (WW: **47%**, SE: **42%**), sociala medier (WW: **45%**, SE: **47%**) och väderprognoser (WW: **38%**, SE: **41%**).



ÄR VI FRAMME ÄN?

Mer än 1 av 5 resenärer (WW) som först vid ankomsten bokade hotell, gjorde det med sin mobila enhet. Motsvarande siffra för svenska resenärer var 1 av 4 (27%).*

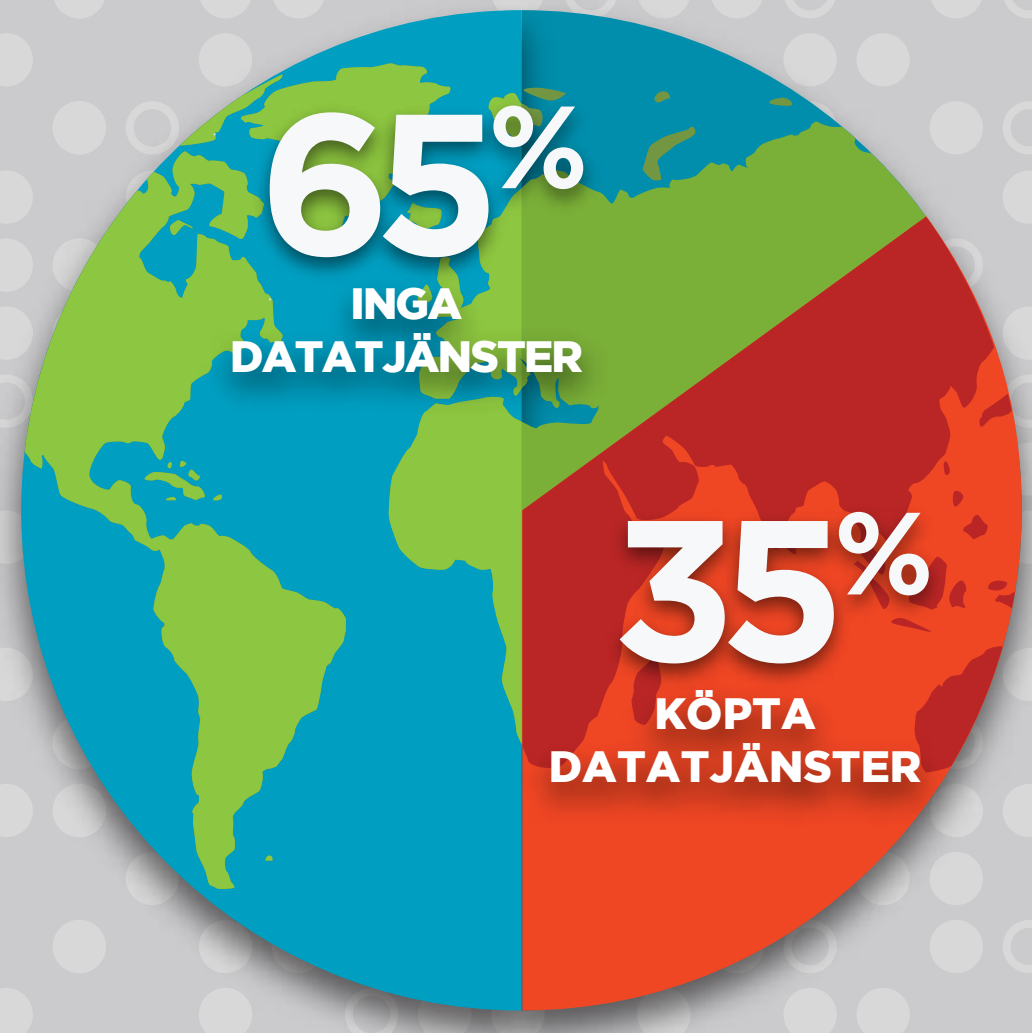


INTERNATIONELL ETIKETT

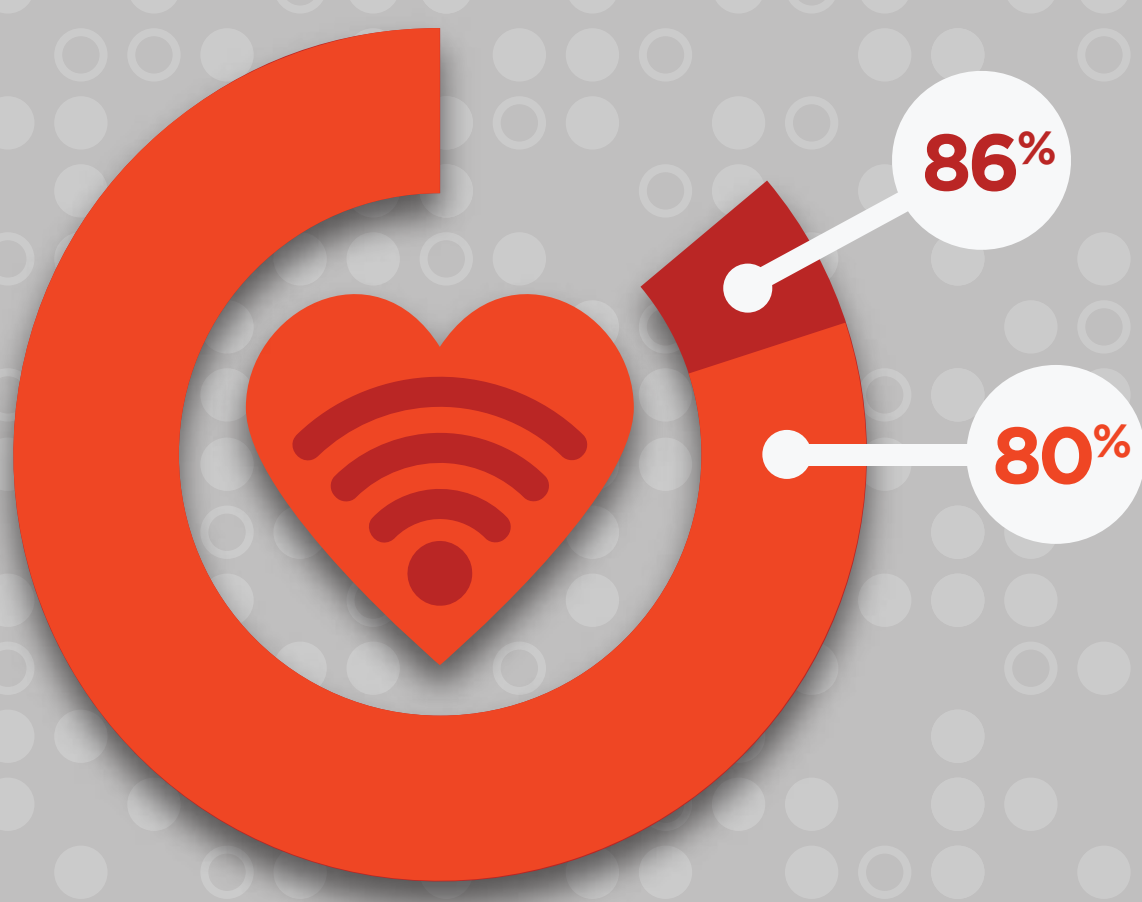
Att visa hänsyn är nyckeln när det gäller att använda mobil teknik på allmänna platser. Globalt sett blir resenärer mest störda av andra som: pratar i telefon med högtalarfunktionen på (WW: **53%**, SE: **59%**); spelar musik, spel eller videos utan att använda hörlurar (WW: **47%**, SE: **54%**); tar bilder eller filmar människor som de inte känner (WW: **42%**, SE: **50%**); och ringer samtal medan de äter på restaurang eller café (WW: **36%**, SE: **34%**).

RESENÄRER SÄGER NEJ TILL ATT BETALA FÖR DATA

Trots utbredd global användning av mobila enheter är det endast (WW: **35%**, SE: **24%**) av dem som reser som köper internationella data- eller roamingtjänster när de är utanför sina hemmanätverk.



JOBB OCH FRITID

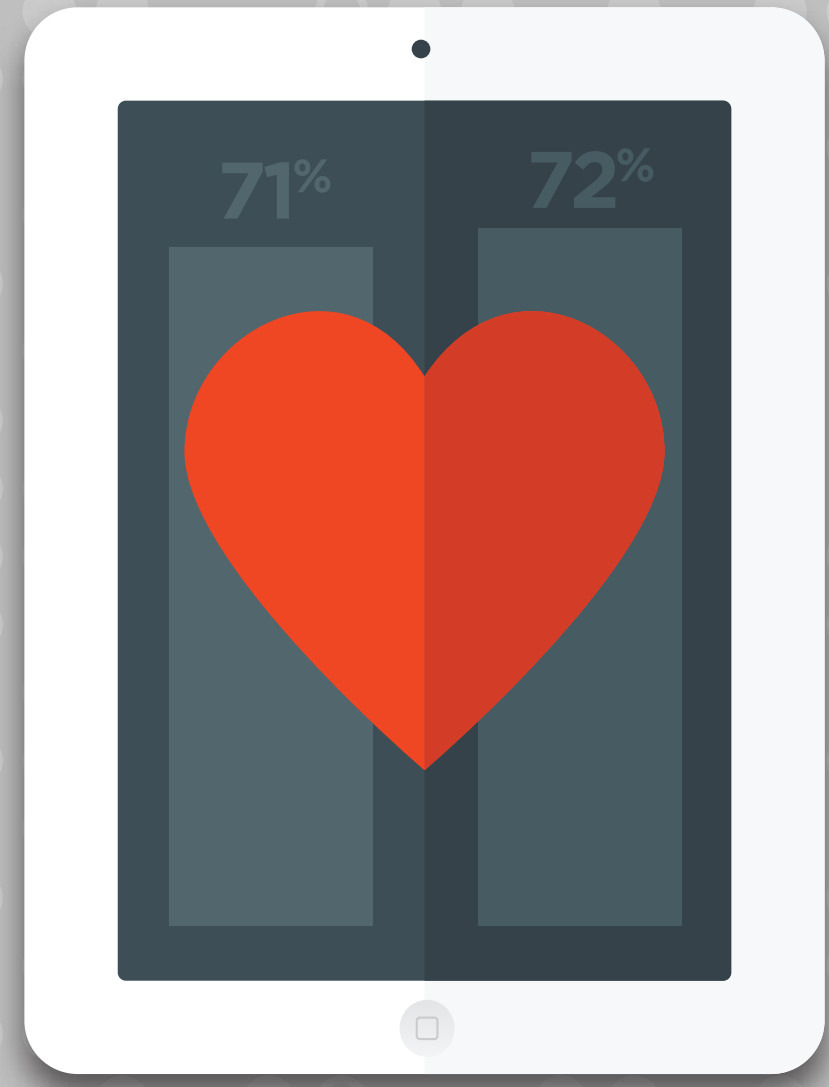


RESENÄRER ÄLSKAR GRATIS WI-FI

(WW: **80%**, SE: **63%**) av nöjesresenärer och (WW: **86%**, SE: **69%**) av affärsresenärer säger att gratis Wi-Fi på rummet och gemensamma områden är viktigt när de bokar hotell.

ALLA ÄLSKAR SURFPLATTOR

Nöjesresenärer (WW: **72%**, SE: **65%**) och affärsresenärer (WW: **71%**, SE: **41%**) är nästan lika benägna att använda sina surfplattor i reseplaneringssyften.



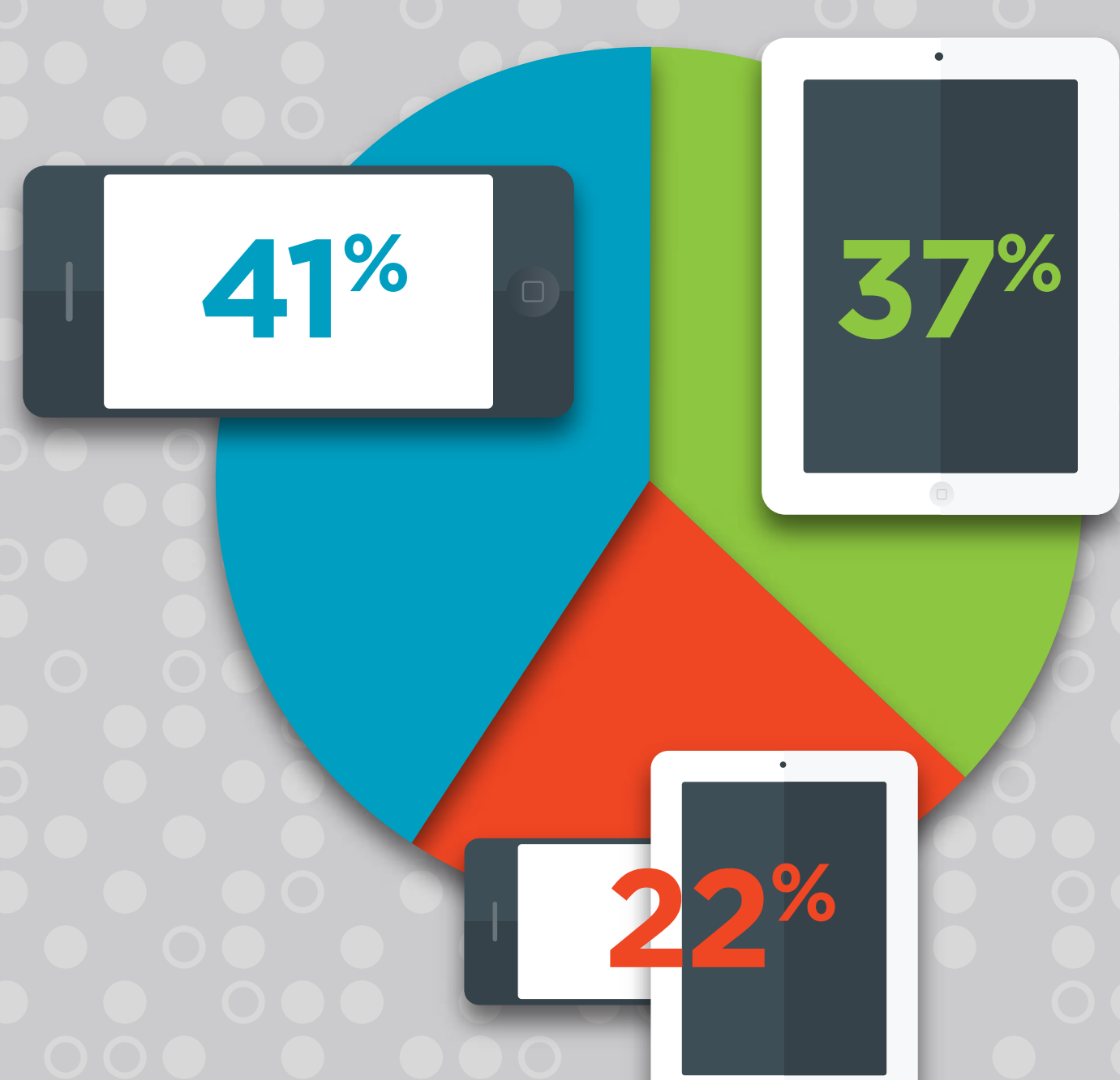
SMART ANVÄNDNING AV SIN SMARTPHONE

76% (WW), 71% (SE) av nöjesresenärer och 78% (WW), 60% (SE) av affärsresenärer har använt sina smartphones för reseplanering.

BARA JOBB, INGEN FRITID

EN APP FÖR AFFÄRSRESENÄRER

När det gäller affärsresenärer automatiseras kartor och vägbeskrivning (WW: **60%**, SE: **56%**), automatiska uppdateringar av resplanen (WW: **51%**, SE: **57%**) och möjligheten att checka in på flyget (WW: **47%**, SE: **41%**) är de viktigaste funktionerna för en global rese-app.

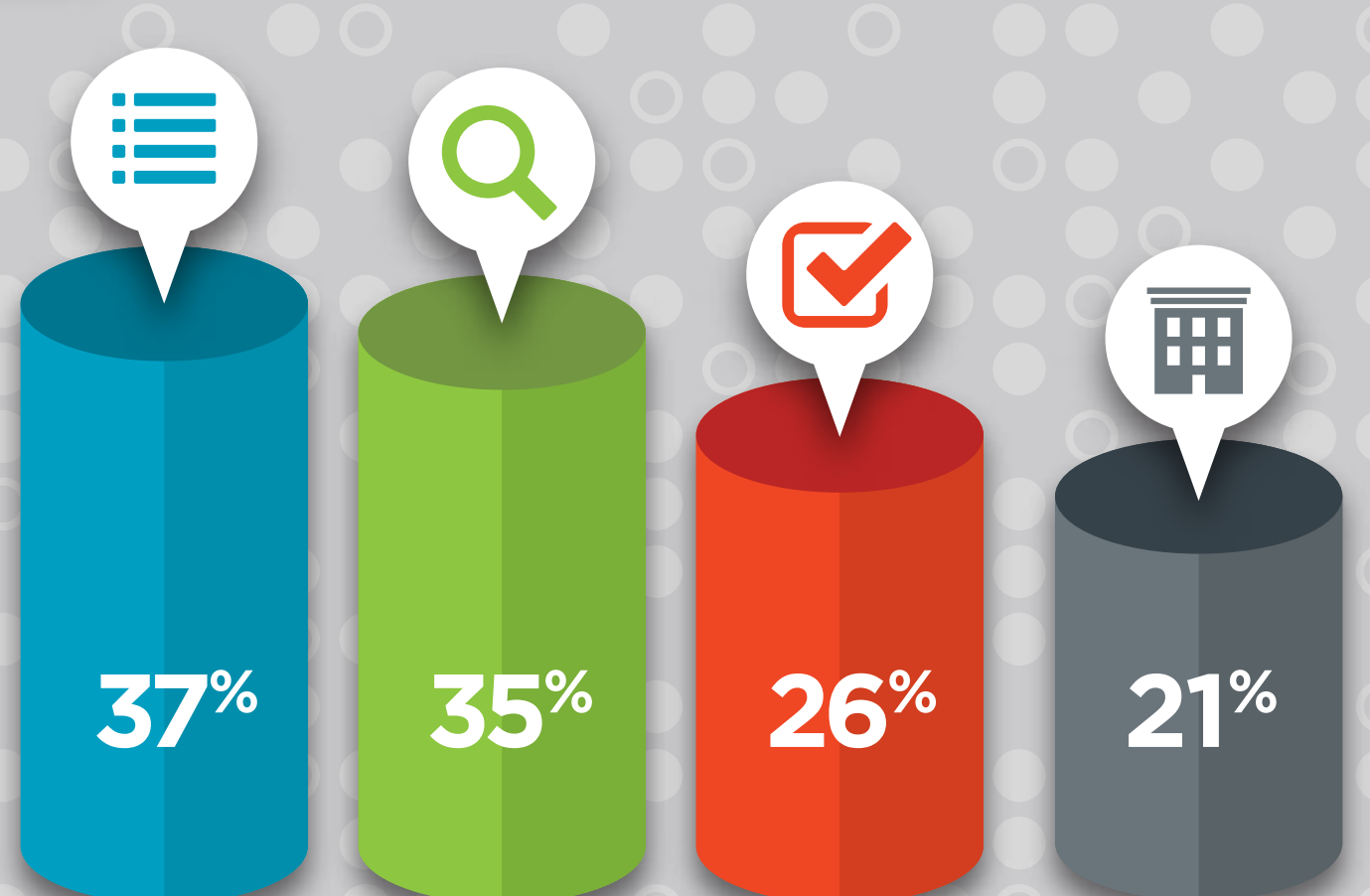


VILKEN ÄR POPULÄRAST?

(WW: **41%**, SE: **19%**) av alla affärsresenärer föredrar att boka 19% av alla affärsresenärer medan (WW: **37%**, SE: **52%**) föredrar att använda sina surfplattor; (WW: **22%**, SE: **30%**) av affärsresenärerna säger att de två är utbytbara.**

HÅLL KONTAKTEN UNDER RESAN

Affärsresenärer använder mest sannolikt sina smartphones till att hantera reseplanen (WW: **37%**, SE: **28%**), undersöka destinationer (WW: **35%**, SE: **26%**), checka in på flyget (WW: **26%**, SE: **16%**) och boka in hotell (WW: **21%**, SE: **7%**).



Alla siffror markerade med WW står för globala genomsnitt. SE står för resenärer som inte bokar sitt hotell förut än under till destinationen. ** (Data = resenärer som kan tänka sig att använda en mobil enhet för att boka sin affärsresa)

De siffror som denna infographic hänvisar till kommer från en studie genomförd på uppdrag av Expedia, av Northstar, ett globalt resebyrå nätverk som inkluderar Expedia, Egnacia, Understening och/eller online från 25 augusti till 17 september 2014 i Turkiet, Europa, Sydamerika och Asien. Studien genomfördes bland följande åldersgrupper på 18 år eller äldre i över 25 länder. (Notera: I Sydkorea ignorerades undersökningen bland resenärer på 24 år eller äldre.)

© Expedia och Egnacia, LLC. Alla rättigheter reserverade. Expedia, Egnacia, Understening och/eller Egnacia är registrerade varumärken eller varumärken som tillhör Expedia, Inc. i USA och/eller andra länder. CST # 10502299